

INFORME DEL SEGUIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS AÑO 2023

Gabinet de Premsa Universitat de València

COMPROMISO C1

Publicar las noticias que genera la Universidad, en tiempo real, mediante la página web institucional, incluyendo los enlaces y recursos audiovisuales disponibles (vídeos, fotografías...), para ofrecer una panorámica completa de la actividad de la institución.

Servicio asociado S1. Redactar, editar y publicar las noticias que figuran en la web de noticias de la Universitat de València y actualizarlas.

INDICADOR IND1. Desfase de días entre la publicación de la noticia y el hecho.

Fórmula: Diferencia (fecha de actualización de la noticia - la fecha del hecho)

Valor: 3 días

Meta: 3 días como máximo.

Desviación: 0 días

COMPROMISO C2

Aumentar la presencia institucional de portavoces, expertas y expertos y miembros de la Universitat de València en los medios de comunicación.

Servicio asociado S2. Poner en contacto a los órganos de gobierno, PDI, personal investigador, PAS y representantes del estudiantado con los periodistas de los medios de comunicación, para facilitar entrevistas, declaraciones, opiniones... y asegurar la presencia de la institución en diarios, radios, televisiones, agencias, medios electrónicos... y convocar conferencias de prensa.

INDICADOR IND2. Número de inserciones en los medios de comunicación anualmente.

Fórmula: Contar las inserciones en los medios de comunicación (Dosier de Prensa)

Valor: 401 inserciones

Meta: Evolución positiva. Año base 2022

Desviación: -177 inserciones

Causa de la desviación negativa: La disminución se debe a que se ha evitado enviar a los medios aquellas informaciones que son de uso interno para la comunidad valenciana

COMPROMISO C3

Remitir notas de prensa de calidad (veracidad, contraste, impacto, interés...) a los medios de comunicación, para difundir las actividades de interés periodístico que generan los y las portavoces, expertas y expertos y miembros de la Universitat de València.

Servicio asociado S3. Elaborar notas de prensa, que se difunden en los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias e Internet), sobre las actividades de interés periodístico, como por ejemplo los resultados de las investigaciones realizadas en el seno de la institución, los actos académicos, culturales y cívicos organizados por el alumnado y el profesorado, y la información institucional generada por miembros de la Universitat de València.

INDICADOR IND3. Número de noticias publicadas en el Dossier de Prensa anualmente.

Fórmula: Contar el número de noticias publicadas en el Dossier de Prensa

Valor: 1.134 noticias

Meta: Evolución positiva. Año base 2022

Desviación: 159 noticias

COMPROMISO C4

Actualizar diariamente el Dossier de Prensa de la Universidad de forma que contenga toda la información publicada en una decena de medios escritos.

Servicio asociado S4. Elaborar y editar el Dossier de Prensa diariamente, con el objetivo de documentar, para la comunidad universitaria, la información publicada en una decena de medios escritos.

INDICADOR IND4. Número de inserciones diarias en el Dossier de Prensa.

Fórmula: Contar el número de inserciones diarias en el Recull

Valor: 5,67 inserciones

Meta: Evolución positiva. Año base 2022

Desviación: 1,03 inserciones

COMPROMISO C5

Aumentar el número de nuestros expertos y expertas incluidos en la Guía de Expertos.

Servicio asociado S5. Gestionar una Guía de Expertos (base de datos de investigadores e investigadoras por especialidades) que tiene el objetivo de poner en contacto a los expertos y expertas de la Universitat de València con periodistas para organizar entrevistas, participar en programas de radio o televisión, elaborar artículos de opinión...

INDICADOR IND5. Número de expertos y expertas incorporados en la Guía de Expertos anualmente.

Fórmula: Contar el número de contactos incorporados a la Guía de Expertos

Valor: 300 contactos

Meta: Incorporar 300 expertos y expertas en la Guía anualmente

Desviación: 0 contactos